
サンプルレポートですので、実際のレポートとレイアウトなど異なる場合がございます。

《株式会社〇〇様 SNS運用分析結果レポート (Instagram) 》

集計期間：2018/7/1 - 2018/12/31

SAMPLE



Copyright 2019 ROC CO., LTD. All Rights Reserved.

ご利用状況

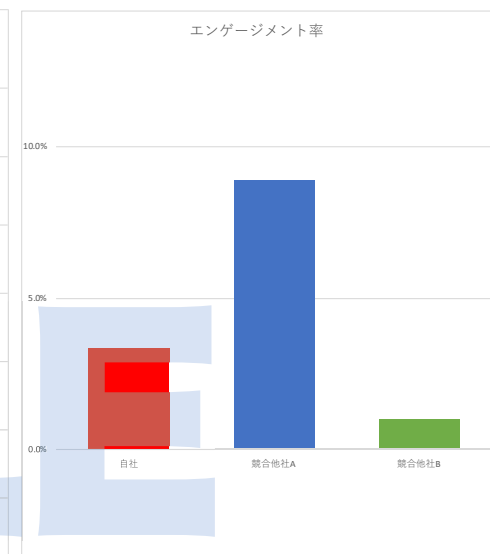
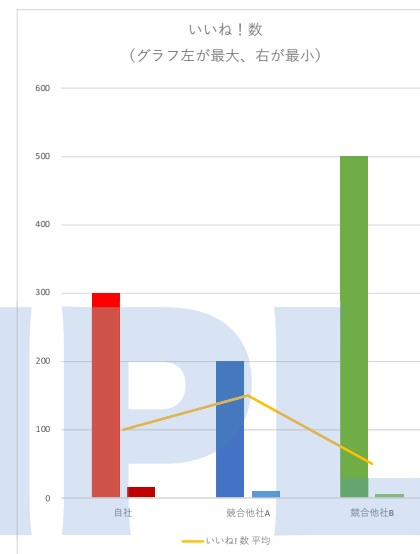
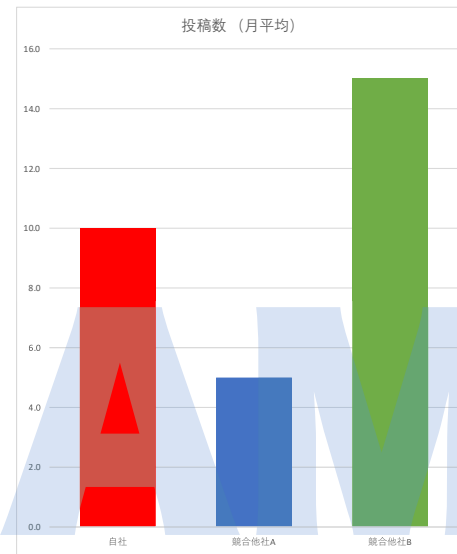
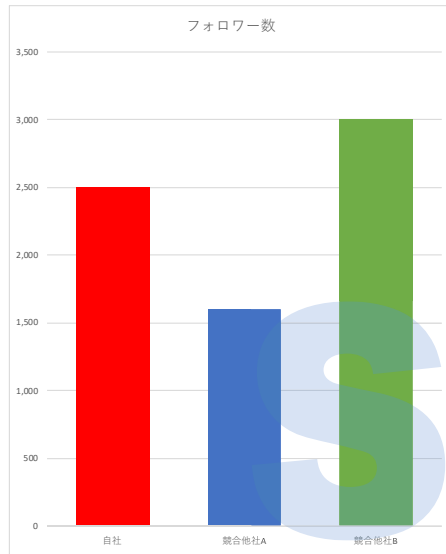
サンプルレポートですので、実際のレポートとレイアウトなど異なる場合がございます。

SNS運用

SNS	状況	投稿頻度	フォロワー数	備考
Facebook	稼働中	-	-	レポート対象外
Instagram	稼働中	5.5回/月	520人	
Twitter	稼働中	-	-	レポート対象外
LINE@	稼働中	-	-	レポート対象外

サンプルレポートですので、実際のレポートとレイアウトなど異なる場合がございます。

アカウント名	フォロワー数	投稿数 (月平均)	いいね! 数			エンゲージメント率
			平均	最大	最小	
自社	2,500	10.0	100	300	15	3.33%
競合他社A	1,599	5.0	150	200	10	8.90%
競合他社B	2,999	15.0	50	500	5	1.02%

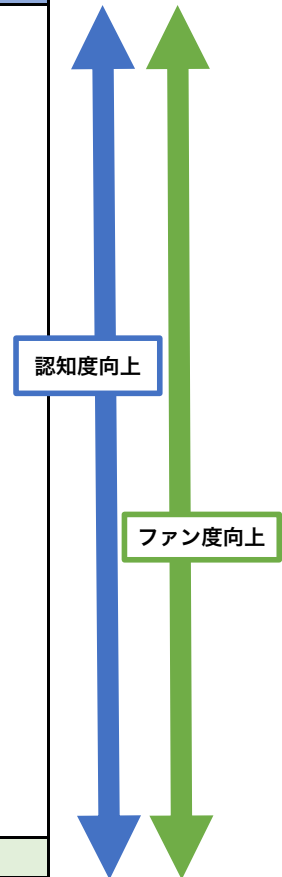


Instagram 重点ポイント 20

サンプルレポートですので、実際のレポートとレイアウトなど異なる場合がございます。

※配点基準や用語解説などは、次ページにまとめていますので、合わせてご確認ください。

分類	項番	項目	【基本欄】	採点結果 (40点満点)	採点理由	合計点
回数とタイミング	1	1-1	3日1回以上の投稿が行われているか (適切な回数は1日1回程度まで)	1	改善の余地がある	30
	2	1-2	投稿の時間は意識されているか (通学、ランチ、帰宅、ゴールデンタイムの投稿が70%以上か)	1	改善の余地がある	
投稿内容	3	2-1	直接宣伝型の投稿は実施されているか	2	できている	
	4	2-2	間接宣伝型の投稿は実施されているか	2	できている	
	5	2-3	情報提供型の投稿は実施されているか	2	できている	
	6	2-4	日常型の投稿は実施されているか	2	できている	
	7	2-5	ハッシュタグが使われているか	1	使われているが、更に増やす方がよい	
	8	2-6	ハッシュタグは投稿数の多い、拡散力の強いものが使われているか	2	できている	
	9	2-7	シリーズものなど、見る側が有益だと感じたり、楽しみにしているようなコンテンツがあるか	1	改善の余地がある	
	10	2-8	1投稿だけを見て、ユーザーが内容を理解出来る投稿になっているか	1	改善の余地がある	
	11	2-9	ストーリーズなどの最新機能 (アンケート含む) を利用しているか	1	改善の余地がある	
	12	2-10	ユーザーが読みやすい投稿を意識できているか(スペース、改行)	2	できている	
マーケティング/コミュニケーション施策	13	3-1	ユーザー参加型の投稿 (ハッシュタグキャンペーンなど) が行われているか	2	できている	
	14	3-2	インフルエンサーを活用できているか (タグ付け、インフルエンサーが関連投稿をしてくれた場合のシェアなど)	2	できている	
	15	3-3	UGCを使っているか	2	できている	
	16	3-4	いいね!/コメント返信等、ユーザーとのコミュニケーションができていますか	2	できている	
動画・画像の適切な活用	17	4-1	動画を活用できているか (投稿されているか)	0	実施されていない	
	18	4-2	投稿に使用している画像は宣伝色の強いものばかりではないか	2	できている	
プロフィール、投稿内容の統一	19	5-1	投稿に統一感があるか	1	ばらつきのある印象である	
	20	5-2	プロフィール欄に統一性 (投稿と乖離していないか) とURLなどの伝えたい情報があるか	1	改善の余地がある	
合計点数				30		



その他重要項目	項番	項目
	6-1	動画に字幕を入れて、音がなくても伝わる内容にできているか
	6-2	適切なターゲティングの元、広告運用ができていますか

サンプルレポートですので、実際のレポートとレイアウトなど異なる場合がございます。

※0点：実施されていない、1点：できているが改善の余地がある、2点：大変よくできている

※エンゲージメント率：リーチされたユーザーのうち、投稿の詳細を見たり、アクション（いいね！など）を起こした割合のこと。

ですが、Instagramでは、エンゲージメントという項目はありますが、厳密にエンゲージメント率を求める式は公表されていませんので、

本レポートでは、その他SNSで使われている公式を参考に「エンゲージメント率=エンゲージメント（いいね+コメント）÷投稿数÷フォロワー数」としています。

※2-1～2-4：直接宣伝、間接宣伝、情報提供、日常投稿の詳細内容については、別紙を参照ください。世界観が固まりきっていて、何か固定の投稿しかする必要がないアカウントだと判断した場合、項目として実施されていない場合、採点上満点にすることがあります。

※2-5の配点基準

- ・ハッシュタグがすべての投稿についているか：1点
- ・数は10以上つけられているか：1点（上限は30のため、検索流入を増やす目的でそれに近い数を使うと良い）

※2-6の配点基準

- ・投稿数が100以上あるタグが半分以上：2点、部分的に使われている場合：1点

※2-7の配点基準

- ・シリーズものがある：1点
- ・月4回程度シリーズ投稿がある：1点

※3-2の詳細説明

- ・UGCとは、インターネット上でユーザーが生成し投稿されたコンテンツを表す「User Generated Contents」の略称です。ユーザー側が宣伝してくれている投稿をシェアすることで、ユーザーが行った間接宣伝をさらに間接宣伝することが可能となり、エンゲージメントの伸びやすい投稿です。

※4-2の配点基準

- ・写真自体のクオリティが高いか（綺麗であったり、面白みがあるなど）：1点
- ・撮ると決められて撮った集合写真ばかりでなく、日常（授業など）風景のような自然な画像が使用されているか：1点

※5-1の配点基準

- ・画像や文章の内容が統一されているか=何を発信しているアカウントなのか伝わる内容になっているか（1点）
- ・目的からずれる投稿が頻繁にされていないか=フォローしたもの、思っていたアカウントと違う。といった印象を与えていないか（1点）




貴社アカウントにおいて、エンゲージメント数の高い投稿ランキング

サンプルレポートですので、実際のレポートとレイアウトなど異なる場合がございます。

順位	投稿日	投稿種別	投稿内容	投稿タイプ	エンゲージメント数合計	投稿のいいね	コメント数	推測されるリアクション数が高い理由
1	○月○日	間接	 <p>【新卒採用ミーティング】 本日は新卒採用にあたってのミーティングを役員総出で東京で行いました！</p> <p>〇〇監査・財務コンサルを専門に行う新設会社(株)〇〇も含め、新卒に魅力的な組織を作っていきます！</p>	写真	152	150	2	新規事業に対しての対外的な興味と応援があり、エンゲージメントが集まったものと推測されます。
2	○月○日	間接	 <p>ミュージカル『〇〇への扉』、千秋楽終了いたしました！最後の公演も割れんばかりの歓声をいただきました、ご来場の皆様ありがとうございました！</p> <p>そして出演者のみなさんも本当に本当にお疲れ様でした！</p> <p>最後の花道も皆いい顔してますね！感動をありがとうございました😊また来年！！</p>	動画	152	150	2	動画に字幕がついており、内容が伝わりやすいように作られていました。またイベントの楽しそうな雰囲気も伝わる動画内容になっているため、リアクション数が稼げたと考えられます。
3	○月○日	間接	 <p>4月1日に新しい仲間が産まれたよ～。 アルパカの子供！ 名前はまだ決まっていないもによ～。</p>	写真	152	150	2	動物たちの可愛さや赤ちゃんが生まれたというおめでたいイベントに対するいいねがついたと推測されます。 #をつける場合とつけない場合の差が見えないので、両方つける方向で統一した方が良いと言えます。

サンプルレポートですので、実際のレポートとレイアウトなど異なる場合がございます。

同じ業界でエンゲージメント数の高い、参考にしたい投稿ランキング ～競合他社A～

順位	投稿日	投稿種別	投稿内容	投稿タイプ	エンゲージメント数合計	投稿のいいね	コメント数	推測されるリアクション数が高い理由
1	○月○日	間接	 <p>リハーサルスタートです！</p>	写真	300	250	50	前の投稿を見ていないと、意味が理解しづらい内容になっています。初見の方にもある程度伝わる内容にすると良いです。
2	○月○日	間接	 <p>今日の日替定食♡これで500円!!安いのにボリュームミー！そして美味しい学食です♡</p>	写真	300	250	50	入学後のランチの様子を垣間見れるため内容としては非常に良い投稿です。
3	○月○日	間接	 <p>【★本日新商品発売★】 スポーツの秋、元気にオシャレに着られる秋らしいカラーのアウターやトレーナーなど多数入荷しました！ぜひ、直営店、オンラインショップをチェックしてみてくださいね！</p>	写真	300	250	50	写真の可愛さが受けているものと推測されます。タグの数を増やし、改行などを適切に行うとさらに見易さ、検索数が上がり、投稿の質が上がります。

競合アカウントの考察と傾向を記載します。